
Diagrama de Mercados

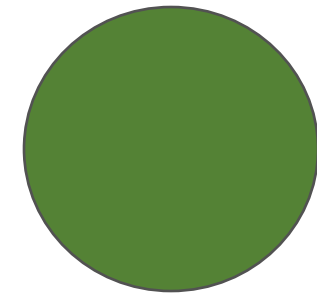
Mercado Total



Se asume como la cantidad de individuos que se ubican, viven, trabajan y/o transitan cerca del área de influencia de un negocio y cuya característica fundamental es que necesitan de los productos y/o servicios que la empresa ofrece.

Se debe expresar en el diagrama como:

- Cifra (cantidad de individuos)
- Unidad (personas, parejas, familias, colegios, empresas, etc)
- Fuente (primaria, secundaria, lugar y dirección web)



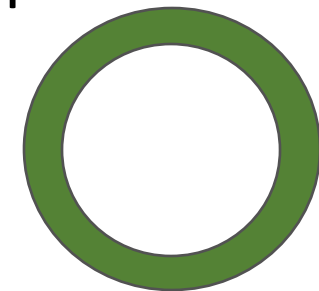
Mercado Potencial



Se asume como el estimado de individuos con la necesidad del producto y/o servicio que se ofrece, que frecuentan y usualmente realizan compras en el sector y tipo de empresa al que pertenece el negocio y que además poseen características marcadas como capacidad de compra y poder de decisión, entre otras.

Se debe expresar en el diagrama como:

- Cifra (cantidad de individuos)
- Unidad (personas, parejas, familias, colegios, empresas, etc)
- Descripción (características geo, demo, psico y de conducta)
- Fuente (primaria, secundaria, lugar y dirección web)



Mercado Meta



Se asume como el estimado de individuos que además de tener la necesidad expresa del producto y/o servicio, tienen el interés de realizar la compra en el sector y tipo de empresa al que pertenece el negocio, pero además cumplen con una serie de características determinadas por la empresa, que los involucren en los diferentes perfiles de clientes que esta espera para sus productos y/o servicios.

Se debe expresar en el diagrama como:

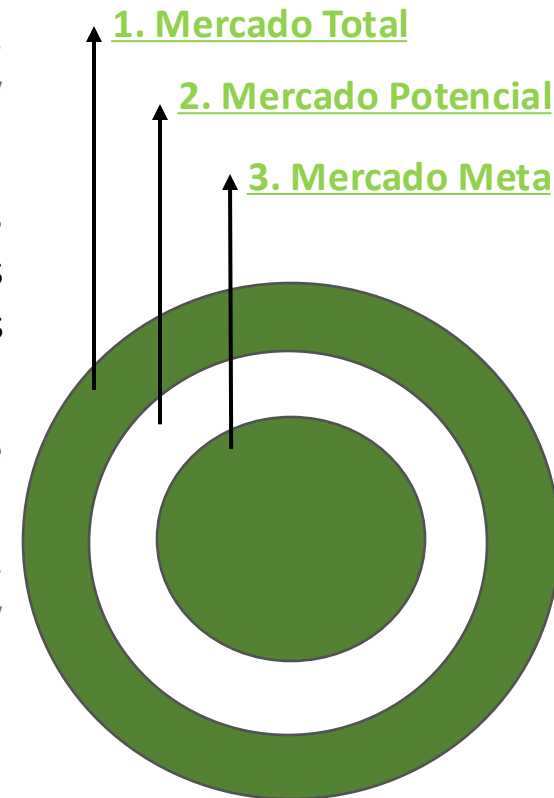
- Cifra (cantidad de individuos)
- Unidad (personas, parejas, familias, colegios, empresas, etc)
- Descripción (características de perfil)
- Fuente (primaria, secundaria, lugar y dirección web)



Diagrama de Mercados



1. **Mercado Total:** por sector. Cantidad de individuos que se ubican, viven, trabajan y/o transitan cerca de la Mipyme, con la necesidad del producto o servicio (cifra, unidad y fuente)
2. **Mercado Potencial:** por sector. Estimado de personas en el sector, que frecuentan y realizan compras en las diferentes Mipymes que ofrecen productos y/o servicios similares (cifra, unidad, descripción y fuente)
3. **Mercado Meta:** por perfil. Cantidad de personas que cumplen con cada uno de los perfiles determinados por la Mipyme para sus productos y/o servicios (mostrar los 2 perfiles más representativos) (cifra, unidad, descripción y fuente)



MERCADO TOTAL:

Cantidad de individuos que se ubican, viven, trabajan y/o transitan cerca de la Mipyme, con la necesidad del producto o servicio.

MERCADO POTENCIAL:

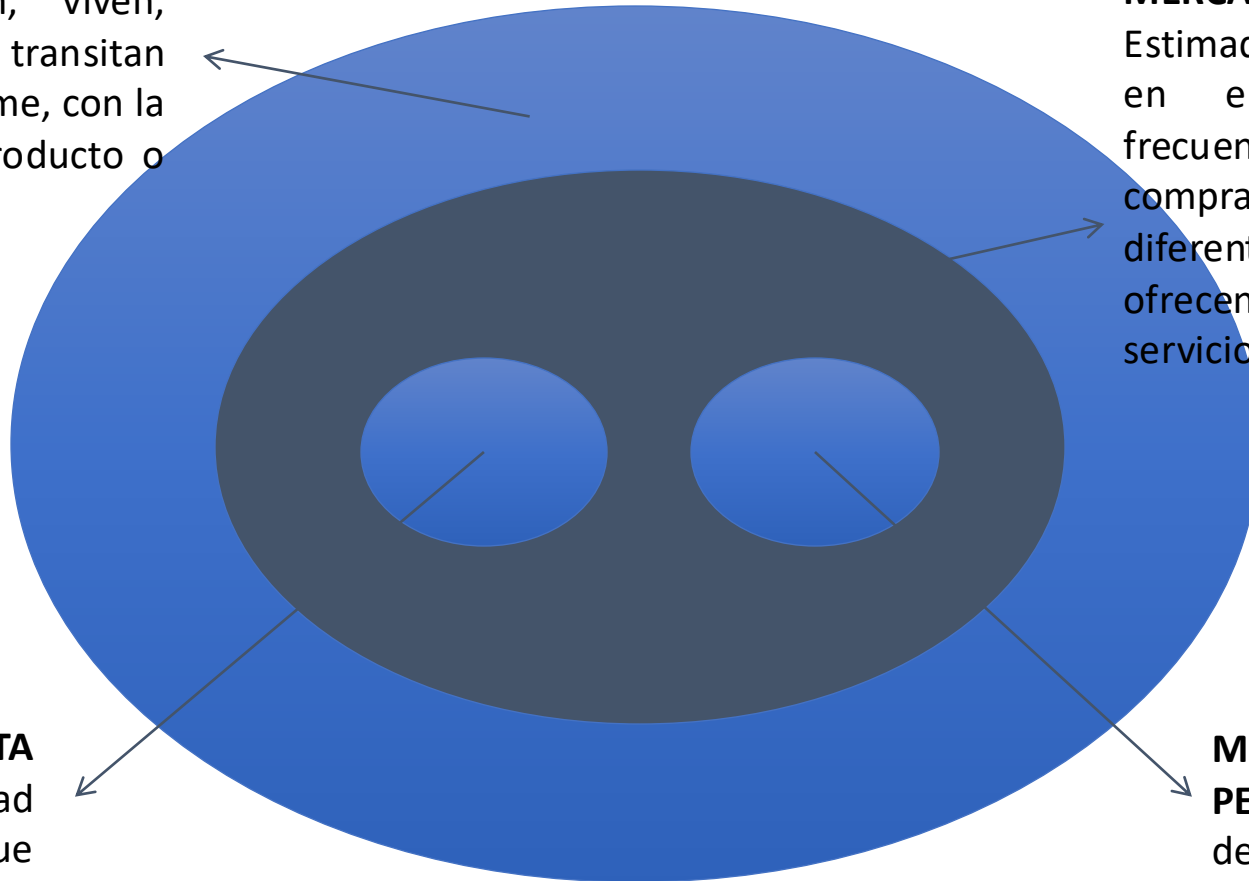
Estimado de personas en el sector, que frecuentan y realizan compras en las diferentes Mipymes que ofrecen productos y/o servicios similares

MERCADO META

PERFIL 1: Cantidad de personas que cumplen con este tipo de perfil.

MERCADO META

PERFIL 2: Cantidad de personas que cumplen este tipo de perfil.





GRACIAS

Elaborado por: Felipe Alfonso ISAZA – Instructor de Mercadeo de la Coordinación de Articulación con la Educación Media Técnica y Superior, SENA – CGMLTI

Apoyado en: **ELMERCADO.doc - Fundamentos-Mercadeo**

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270

Línea de atención al empresario: 01 8000 910682



www.sena.edu.co